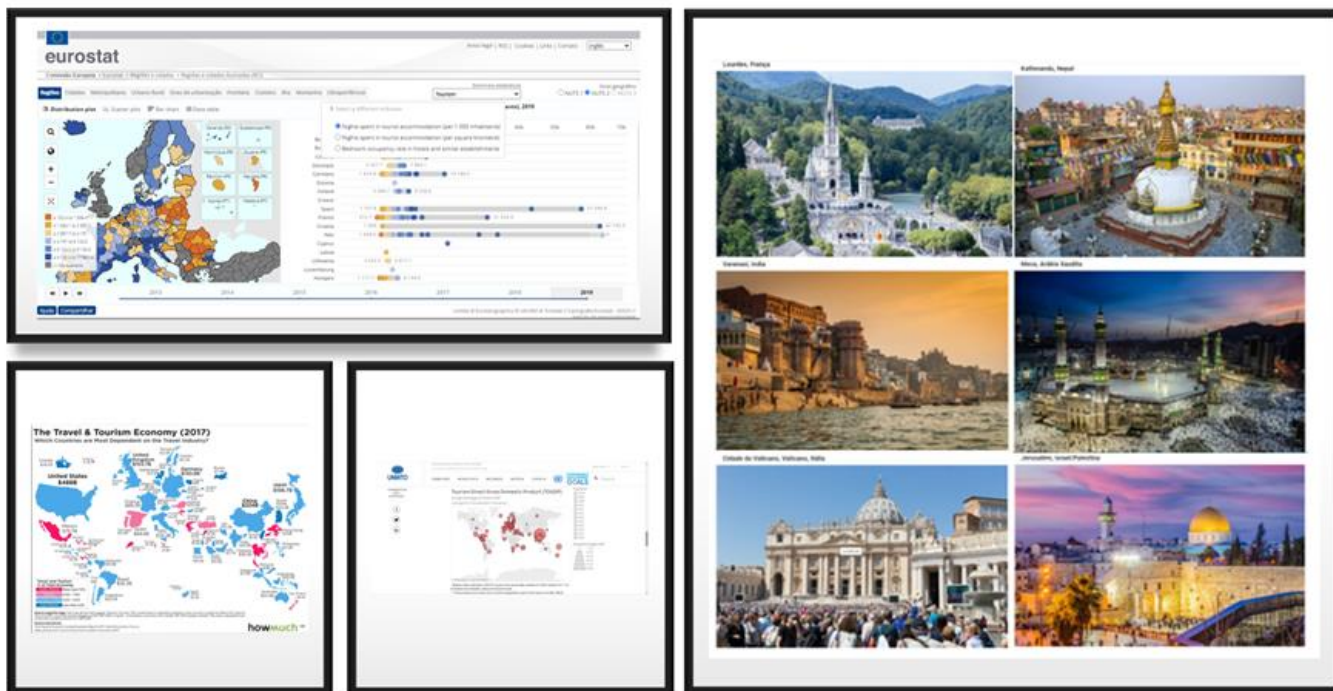




Turismo



Este APROFGEO@INFORMA reúne um conjunto de informações relacionadas com o turismo de modo a apoiar os professores na sua atual atividade letiva com propostas de recursos e de atividades, passíveis de serem exploradas com os alunos, nas aulas de Geografia e de Cidadania e Desenvolvimento.

A informação aqui reunida é atualizada e traduz a visão multiescalar importante na abordagem à atividade turística (Mundo, Europa e Portugal). A utilização apropriada de *Big data* e de *webSIG*, permite uma visualização instantânea e interativa, gráfica e cartográfica pormenorizada e multifatorial dos fenómenos, visualmente é muito mais atrativa e apelativa e representa uma mais-valia na transposição didática dos conteúdos. Acresce a isto, o estímulo à utilização destas por iniciativa própria e autonomia em pesquisas futuras e outros contextos.

Na última página estão identificadas as Atividades do Dia [disponíveis em www.aprofgeo.pt] (MENU NOVIDADES-> ATIVIDADE DO DIA] e do GEORED [disponíveis em [Recursos - Geored \(mec.pt\)](http://Recursos-Geored(mec.pt))] relacionadas com a temática desta edição.

Aprendizagens Essenciais

Ensino Básico

1º Ciclo

4º Ano: Relacionar a distribuição espacial de alguns fenómenos físicos (relevo, clima, rede hidrográfica, etc.) com a distribuição espacial de fenómenos humanos (população, atividades económicas, etc.) a diferentes escalas.

2º Ciclo

6º Ano: Exemplificar a importância do lazer e das diferentes formas de turismo em Portugal. Localizar em diferentes representações cartográficas as principais áreas de proteção ambiental em Portugal.

3º Ciclo

8º Ano: Identificar as principais atividades económicas da comunidade local, recorrendo ao trabalho de campo. Caracterizar os principais processos de produção e equacionar a sua sustentabilidade (extração mineira, agricultura, pecuária, silvicultura, pesca, indústria, comércio, serviços e turismo). Identificar padrões na distribuição de diferentes atividades económicas, a nível mundial, e em Portugal, enunciando fatores responsáveis pela sua distribuição. Descrever exemplos de impactos da ação humana no território, apoiados em fontes fidedignas. Representar o levantamento funcional das atividades económicas da comunidade local, utilizando diferentes técnicas de expressão gráfica e cartografia.

Ensino Secundário

Geografia A—Ensino Regular

10º Ano: Relacionar a pressão sobre o litoral com a necessidade do desenvolvimento sustentado das atividades de lazer e de exploração da natureza, apresentando casos concretos reportados em fontes diversas. 11º Ano: Descrever a distribuição de diferentes variáveis que caracterizam as regiões agrárias, relacionando-as com fatores físicos e humanos. Analisar os principais constrangimentos ao desenvolvimento da agricultura portuguesa no domínio da produção, da transformação e da comercialização dos produtos, relatando exemplos concretos de deficiências estruturais do setor. Equacionar os desafios que a concorrência internacional e a PAC colocam à modernização do setor. Equacionar oportunidades de desenvolvimento rural, relacionando as potencialidades de aproveitamento de recursos endógenos com a criação de polos de atração e sua sustentabilidade. Divulgar exemplos concretos de ações que permitam a resolução de problemas ambientais e de sustentabilidade - no espaço rural ou urbano, próximo do aluno, revelando capacidade de argumentação e pensamento crítico.

Ensino Secundário

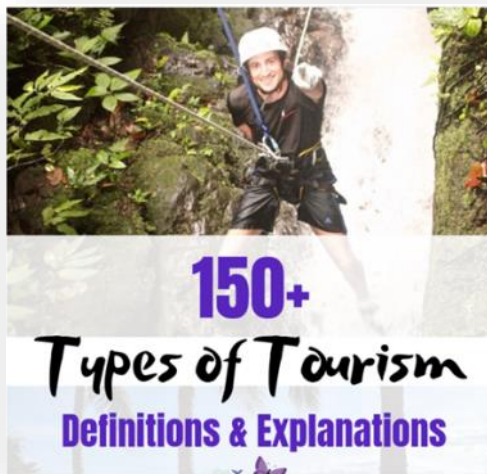
Geografia—Cursos Profissionais

B8: Avaliar o papel dos diferentes modos de transporte e das TIC no desenvolvimento da atividade turística do país e dos impactos de cada um em termos económicos, sociais e ambientais, considerando a especificidade disciplinar e a articulação horizontal entre os conhecimentos de várias disciplinas. B8: Conhecer os fatores favoráveis à expansão do turismo à escala global, através da consulta de fontes documentais diversas. Descrever mapas de fluxos turísticos, relacionando-os com o conhecimento de fatores geográficos e socioeconómicos. Reconhecer a importância da diversidade geográfica física e humana, a diferentes escalas, para explicar o incremento de fluxos turísticos, através da observação direta e indireta das paisagens. Localizar áreas geográficas com interesse turístico, identificando elementos do património natural e cultural característicos e diferenciadores das regiões, a nível nacional e mundial. Problematizar os impactos ambientais, sociais e económicos do turismo nas comunidades, confrontando os pontos de vista de diferentes agentes/*stakeholders* envolvidos no fenómeno turístico. Sugerir medidas promotoras de sustentabilidade do potencial turístico, participando em campanhas de sensibilização para um turismo mais responsável social e ambientalmente. Inventariar recursos e produtos turísticos estratégicos em Portugal, através do estudo da oferta e de circuitos existentes no mercado, mobilizando fontes documentais diversas.

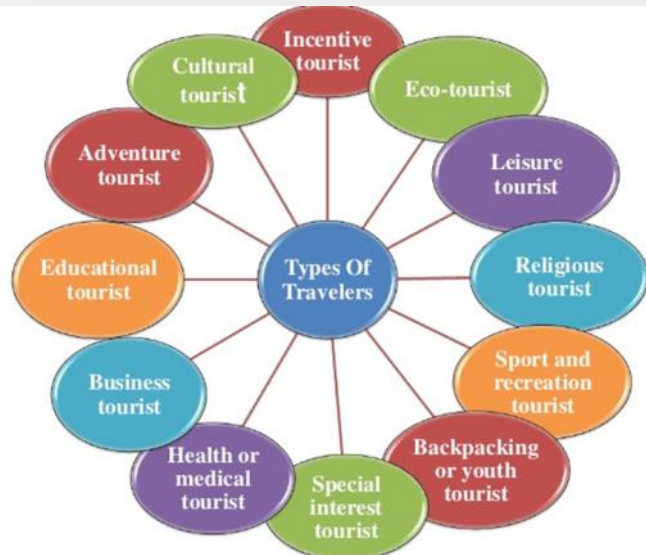
Nota: Basta carregar nas imagens para aceder aos links.

TIPOS DE TURISMO

Tipos de turismo



Tipos de turismo



Turismo de aventura

IBERDROLA

O PERFIL DO TURISTA CULTURAL

- > **Nível** de formação e cultural alto.
- > Desde **millennials** até **seniors** (todas as faixas etárias).
- > Estão interessados em **aspectos locais** como a gastronomia.
- > Estão **preocupados pelo meio ambiente**.
- > Apreciam as **diferenças culturais** entre países.
- > **Viajam** de forma frequente e valorizam a **qualidade e a comodidade**.
- > Desejam conhecer a **população local** e sua forma de vida.

Fonte: ResearchGate

The infographic features an illustration of a woman in a red hat and green top holding a camera, standing next to a suitcase with a rainbow and mountains on it. In the background, there are other people and a hot air balloon.

Turismo cultural

Notícia - Turismo religioso em Fátima



Turismo religioso - destinos mundiais





Póvoa Dão - Reportagem SIC Notícias

Turismo de aldeia - Póvoa Dão - Viseu



Aldeias de Portugal - O regresso às origens - Parte 1/3

Turismo rural – Aldeias de Portugal



Aldeias de Portugal - O regresso às origens - Parte 2/3

Turismo de natureza – Aldeias de Portugal



Aldeias de Portugal - O regresso às origens - Parte 3/3

Património construído – Aldeias de Portugal



Turismo de saúde e bem estar

Nota: Basta carregar nas imagens para aceder aos links.

ESTATÍSTICAS

OCDE

Country	Total tourism employment (direct) as % of total employment				Tourism GDP (direct) as % of total GDP				
Year	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	
Australia	4.7	4.6	4.6	4.6	4.7	4.7	4.9	5.0	5.1
Austria	5.6	5.6	5.8	5.8	5.9	6.1	...	6.2	6.3
Canada	4.0	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9
Chile	6.0	6.3	6.3	6.2	6.1	6.1	6.0	6.2	6.4
Colombia	7.9	7.9	8.1	8.0	8.1	8.2	8.3	8.3	8.2
Czech Republic	4.6	4.6	4.7	4.6	4.5	4.5	4.4	4.4 (p)	4.4
Denmark	7.6	7.7	7.9	8.0	8.2	8.3	8.3	8.5	8.7
Estonia	3.5	3.3	3.3	3.0	3.1	3.8	4.1	4.1	4.1
Finland	5.2	5.4	5.5	5.5	5.5	5.5
France	6.8	7.0	7.1	7.1	7.2	7.2	7.2	7.3	7.4
Germany	4.5	4.7
Greece	7.5	7.5	7.4	7.7	7.8	7.8	9.1	9.6	10.0
Hungary	8.7	8.6	8.6	9.0	9.2	9.1	9.2	10.0	10.0
Iceland	8.1	8.2	8.9	9.5	10.2	10.9	11.7	12.8	14.4

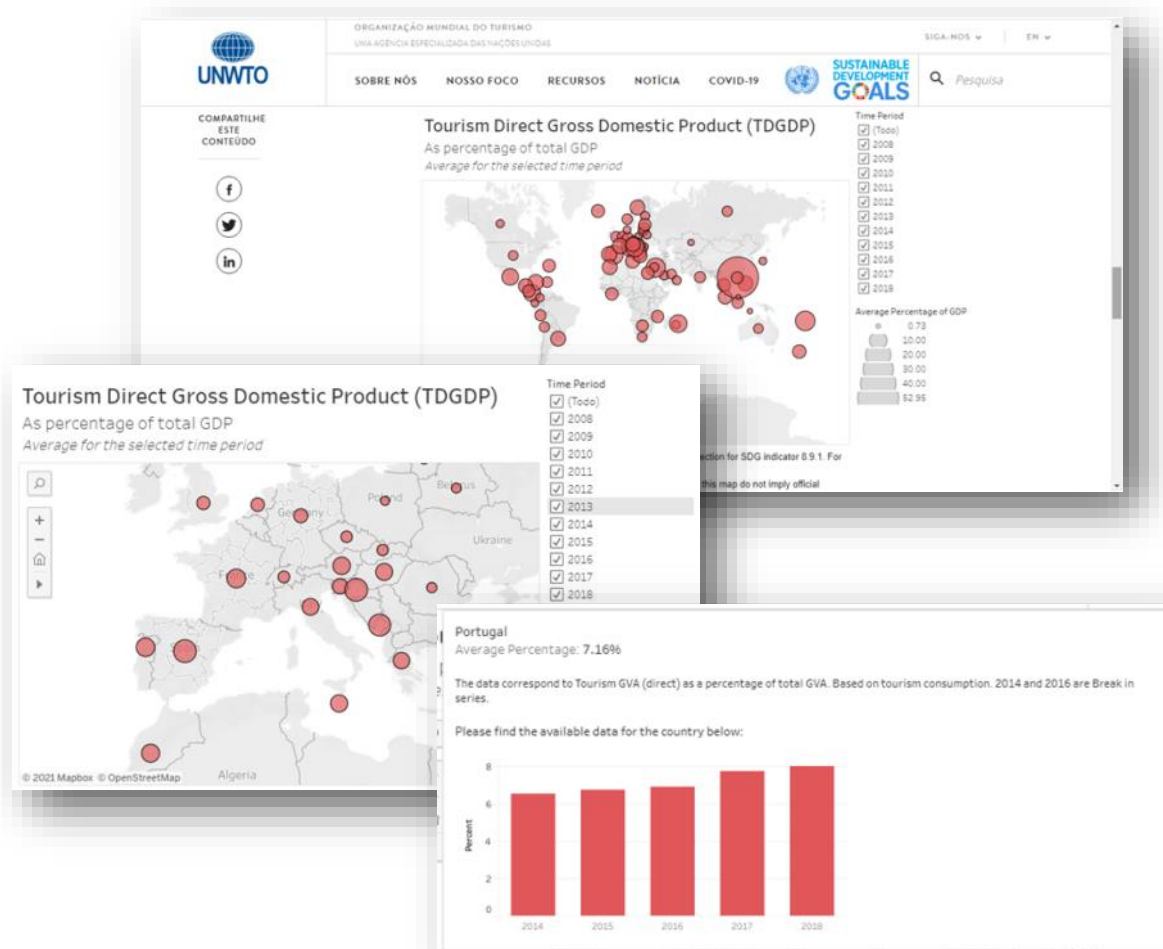
Dependência económica da atividade turística



Organização Mundial do Turismo (Agência especializada das Nações Unidas)



Produto Interno Bruto Direto do Turismo



Estatísticas sobre o turismo



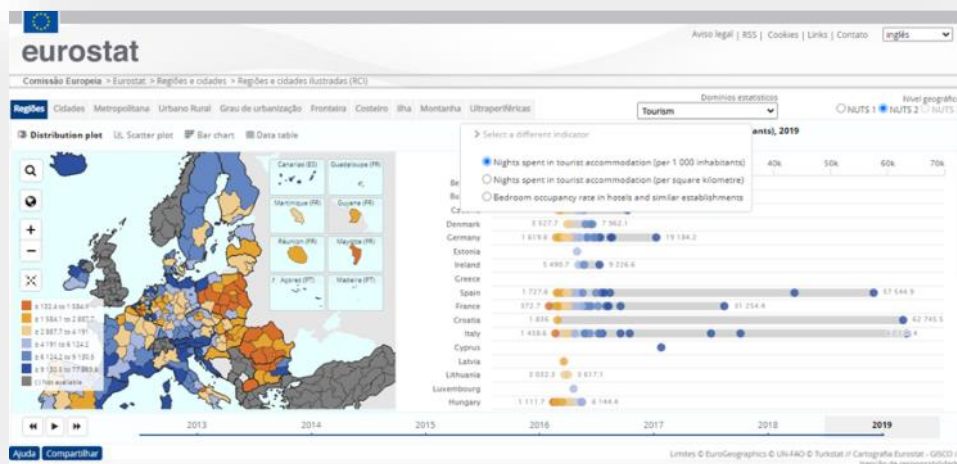
Dados de janeiro de 2020.
Atualização prevista do artigo: março de 2021.

Destaques

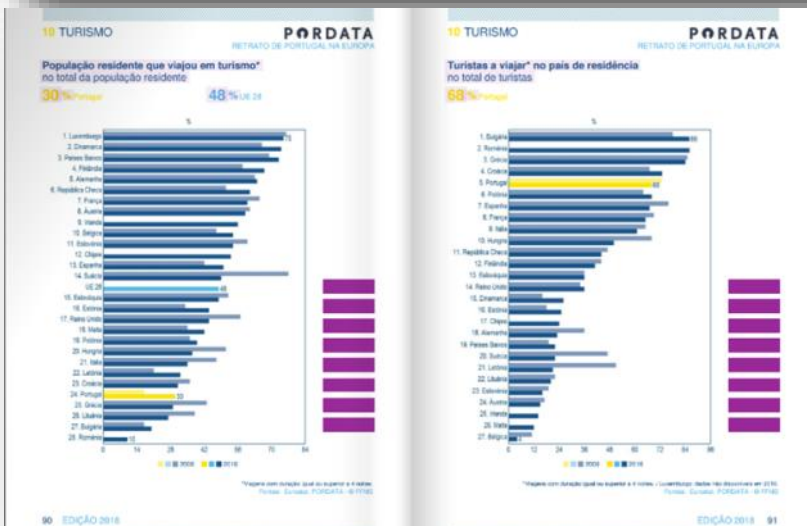
- Tweet** Em 2018, metade do número total de dormidas de não residentes da UE ocorreu em Espanha, em Itália e em França.
- Tweet** Em 2018, a Espanha foi o destino turístico mais comum da UE para pessoas que viajam para fora do próprio país, com 301 milhões de dormidas em estabelecimentos de alojamento turístico, ou 23 % do total da UE.

Eurostat

Descrição: Site interativo com indicadores de turismo por região na Europa. Possibilidade de visualização dos dados relativos aos arquipélagos dos Açores e Madeira nas regiões ultraperiféricas. Possibilidade de apresentação gráfica e cartográfica da mesma variável.



Eurostat



PORDATA

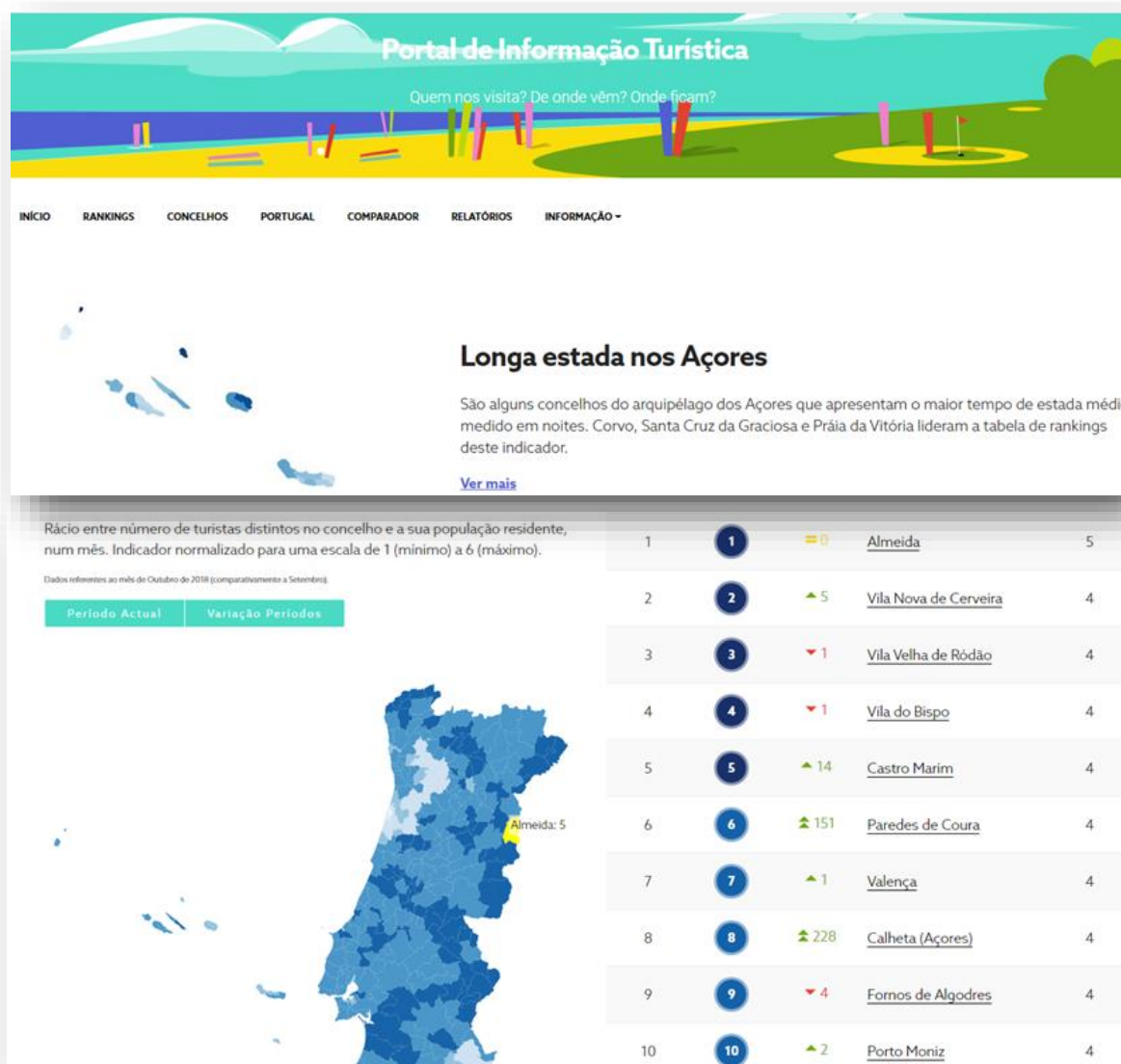
PORTUGAL					ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA				
Valor	Var. 19/18	Quota	Var. 19/18	Indicadores	Valor	Var. 19/18	Quota	Var. 19/18	
2019	%	2019	p.p.		2019	%	2019	p.p.	
27 142,4	7,8	1 987,1	100,0	Hóspedes (milhares)	8 216,7	8,9	474,3	100,0	
10 732,3	8,1	804,1	39,5	Hóspedes de Portugal	2 230,0	8,3	171,3	27,1	-0,2
16 410,1	7,8	1 183,0	60,5	Hóspedes de estrangeiros	5 986,6	9,2	503,0	72,9	0,2
21 504,0	6,6	1 143,8	73,6	Hóspedes	6 459,8	6,2	377,1	73,6	0,1

Turismo de Portugal

Portal de Informação Turística

Descrição: Mapa interativo de Portugal que permite aceder a um conjunto de indicadores relacionados com o turismo por concelho. Apresenta o ranking nacional dos concelhos por tema:

- Pressão Turística
- Diversidade Turística
- Diversidade Linguística
- Densidade Turística
- Sofisticação Digital
- Retenção Noturna
- Week-enders
- ...



Portal de Informação Turística



Lisboa e Porto mais cosmopolitas

É nos concelhos de Lisboa e Porto que se encontra maior diversidade de países de origem. Provavelmente pelo efeito dos aeroportos, Lisboa e Porto são concelhos por onde passam pessoas de todos os cantos do mundo.

[Ver mais](#)



Fim-de-semana do lado de cá

Nas zonas fronteiriças, o afluxo de estrangeiros faz-se sentir essencialmente ao fim de semana. É nas zonas de fronteira do norte do país que esse efeito se faz mais notar. Montalegre, Vimioso, Miranda do Douro e Mogadouro são disso exemplos claros.

[Ver mais](#)



Almoço na Serra

O concelho de Sintra atrai muitos turistas durante o dia, principalmente no período do almoço.

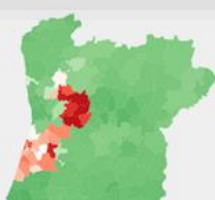
[Ver mais](#)



Dormem mas não almoçam

Em junho, alguns concelhos na fronteira com Espanha têm forte retenção noturna mas baixa retenção ao almoço.

[Ver mais](#)



Pressão turística a descer nos distritos de Aveiro e Porto

Alguns concelhos do distrito de Aveiro e no distrito do Porto apresentam uma diminuição da pressão turística no mês de Junho face a Maio.

[Ver mais](#)



Aumenta a pressão turística espanhola no centro do país

Castanheira de Pera, Góis, Oleiros e Pampilhosa da Serra apresentam um forte crescimento na pressão turística cujo país de origem é Espanha.

[Ver mais](#)



Líderes para todos os gostos

Veja a posição dos 308 concelhos do país nos indicadores de Pressão, Densidade e Diversidade (países de origem, línguas e moedas).

[Ver mais](#)



Todos os indicadores, o meu concelho

Veja todos os indicadores de um concelho numa só página. Da diversidade linguística à pressão turística, passando pela capacidade de atrair estrangeiros ao almoço e ao jantar.

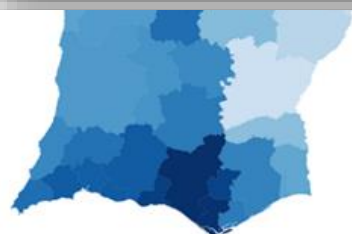
[Ver mais](#)



Por detrás dos indicadores

Veja como são calculados os indicadores de Pressão, Densidade e Diversidade Turísticas, os indicadores de Atração Almoço e Jantar, de Retenção Noturna, entre outros.

[Ver mais](#)

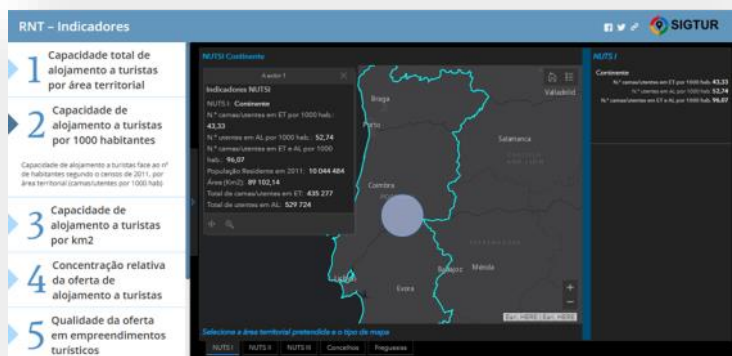


O Algarve continua a ser o líder do Digital

Os turistas que passam pelo Algarve são os turistas mais preparados para o digital, seja porque têm mais smartphones, seja porque têm uma utilização mais intensiva de dados.

[Ver mais](#)

Descrição: mapa interativo com indicadores da atividade turística por unidade administrativa.



Sistema de Informação Geográfica do Turismo



Portugal – melhor destino turístico da Europa



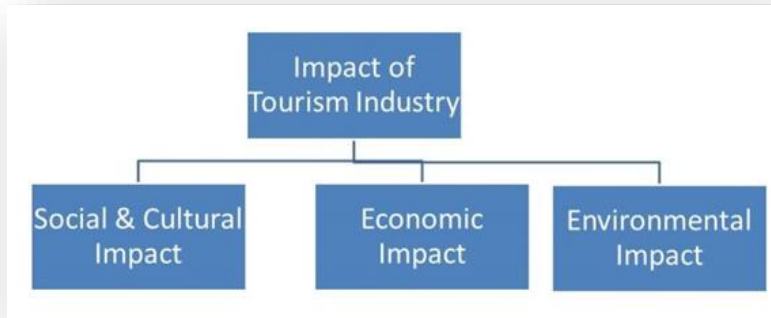
Turismo Portugal premiado



O setor do turismo em Portugal

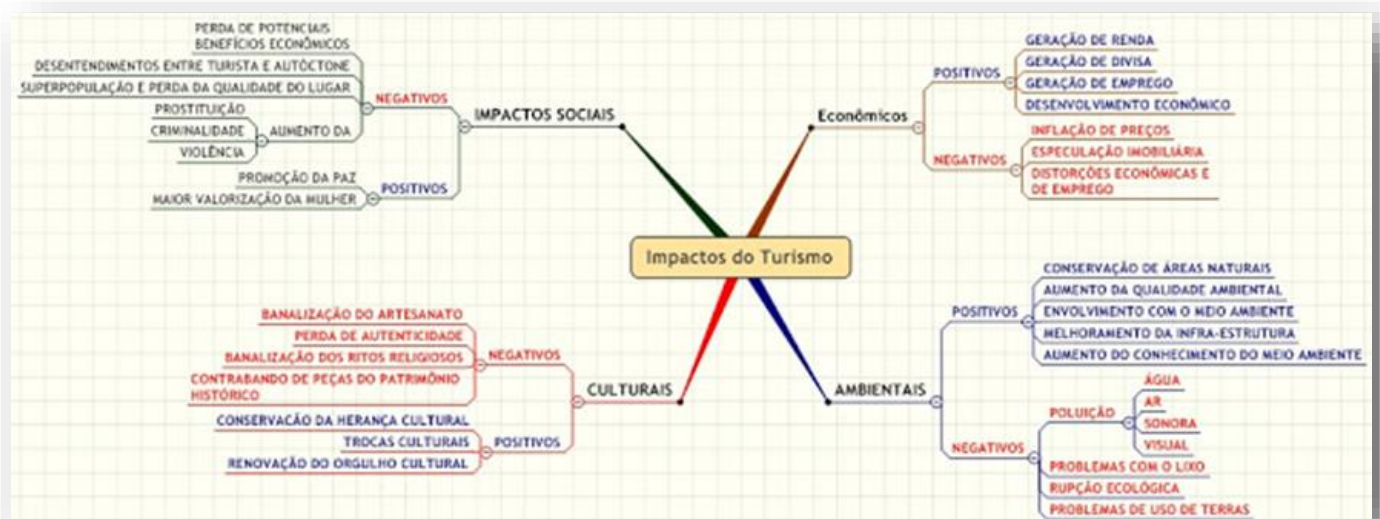
Nota: Basta carregar nas imagens para aceder aos links.

IMPACTES DO TURISMO



Impactes do turismo

Impactes do turismo



	Positive	Negative
Economic Impacts	<ul style="list-style-type: none"> • Brings Money into local economy. • Creates jobs for local people. • Increases the income of industries that supply tourism e.g. Farming 	<ul style="list-style-type: none"> • A lot of the profit made from tourism is kept by the large travel companies rather than going to the local economy.
Social Impacts	<ul style="list-style-type: none"> • Lots of jobs means young people are more likely to stay in the area. • Improved roads, infrastructure and communications benefit local people. • Income from tourism can be reinvested in local community projects 	<ul style="list-style-type: none"> • The tourism jobs available to locals are often badly paid and are seasonal. • Traffic congestion caused by tourists can inconvenience local people. • The behaviour of some tourists can offend locals.
Environmental Impacts	<ul style="list-style-type: none"> • Income from tourism can be reinvested in protecting the environment. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporting lots of people long distances releases greenhouse gasses that cause global warming. • Tourism can increase litter and pollution. • Tourism can lead to the destruction of natural habitats

Impactes do turismo



Impactos do turismo



Impactos ambientais do turismo



Notícia – Aumento do custo de vida



Notícia – Aumento do preço da habitação

Nota: Basta carregar nas imagens para aceder aos links.

TURISMO SUSTENTÁVEL



Turismo e ODS

Descrição: mapa interativo que permite aceder a eventos/iniciativas/projetos/empresas/pesquisas, etc, a nível mundial, ligados ao turismo sustentável em prol dos ODS. Clicando em cada ODS, um novo mapa é gerado em função dos eventos que em cada país estão a ser desenvolvidos no âmbito específico desse ODS.



Turismo e ODS

Descrição: A pesquisa pode ser feita por Tipo de conteúdo, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável ou Tema. Clicando num ODS, poderemos aceder a todas os eventos/ONG's, etc, por país, cujo trabalho serve para alcançar especificamente esse ODS.

FILTROS

ORGANIZAÇÃO

Tipos de conteúdo

ORDENAR POR

Resultados da busca por:

Conselho Consultivo Juvenil

Data de inscrição: 1º de fevereiro de 2021

Travel Unity, uma ONG focada em aumentar a diversidade no mundo das viagens, est...

portadores de deficiência são incentivados a se inscrever! O principal alinhamento d...

e Sem Pobreza (1), Educação de Qualidade (4), Trabalho Decente e Crescimento Eco...

INICIATIVAS ODS 1 SEM POBREZA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

ODS 5 IGUALDADE DE GÉNERO

ODS 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO

ODS 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA

ODS 10 DESIGUALDADES REDUZIDAS TURISMO ACESSÍVEL

Temas

- #SwissTourism4SDGs
- Turismo Acessível
- Agricultura
- Biodiversidade e proteção do ecossistema
- Economia azul
- Capacitação
- Certificação e Padrões
- Economia circular
- das Alterações Climáticas
- Desenvolvimento liderado pela comunidade
- COVID-19
- Gestão de Destino
- Redução e gestão de riscos de desastres
- Desenvolvimento Económico
- Ecoturismo

INICIATIVAS ODS 1 SEM POBREZA ODS 5 IGUALDADE DE GÉNERO

EDUCAÇÃO DE QUALIDADE ODS 4 ODS 5 IGUALDADE DE GÉNERO

ODS 10 DESIGUALDADES REDUZIDAS

ODS 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

BIODIVERSIDADE E PROTEÇÃO DO ECOSISTEMA

DESENVOLVIMENTO LIDERADO PELA COMUNIDADE

CONSULTE MAIS INFORMAÇÃO

Cúpula Virtual Travel Unity

Data de inscrição: 1º de outubro de 2020

Desde 2014, a Travel Unity tem trabalhado arduamente para...

e partes interessadas comprometidas com a melhoria da d...

e hospitalidade se encontrem e compartilhem ideias. E esse...

a 23 de outubro para redefinir e reconstruir, promovendo vi...

Turismo e ODS

UNWTO

SOBRE NÓS NOSSO FOCO RECURSOS NOTÍCIA COVID-19 DEVELOPMENT GOALS Pesquisa

Transformando o turismo para a ação climática

- Desenvolvimento sustentável**
 - Biodiversidade
 - das Alterações Climáticas
 - Global Tourism Plastics Initiative
 - Soluções de energia para hotéis (HES)
 - Observatórios (INSTO)
 - Um planeta
 - Resiliência do Turismo
 - Eficiência de recursos
 - Pequenos Estados Insulares em Desenvolvimento (SIDS)
- Competitividade**
 - Inteligência de mercado
 - Gestão de Política e Destino
 - Desenvolvimento de Produto
- Inovação e transformação digital**
 - Projetos de inovação
 - Estratégia de Investimentos
 - Competições de startups de turismo
 - Desafios da OMT
- Ética, Cultura e Responsabilidade Social**
 - Código Global de Ética para Turismo
 - Comité Mundial de Ética em Turismo
 - Convenção de Ética
 - Acessibilidade
 - Turismo e Cultura
 - Empoderamento das Mulheres e Turismo
 - COVID-19 e grupos vulneráveis
- Cooperação Técnica**
 - Rota da Seda
- UNWTO Academy**
 - Cursos, Webinars e recursos
 - Educação Executiva da OMT
 - UNWTO.QUEST
 - UNWTO.TedQual
 - Liga dos Estudantes da OMT
- Estatísticas**
 - Metodologia
 - Padrões
 - Dados de estatísticas de turismo

Organização Mundial do Turismo (Agência especializada das Nações Unidas)

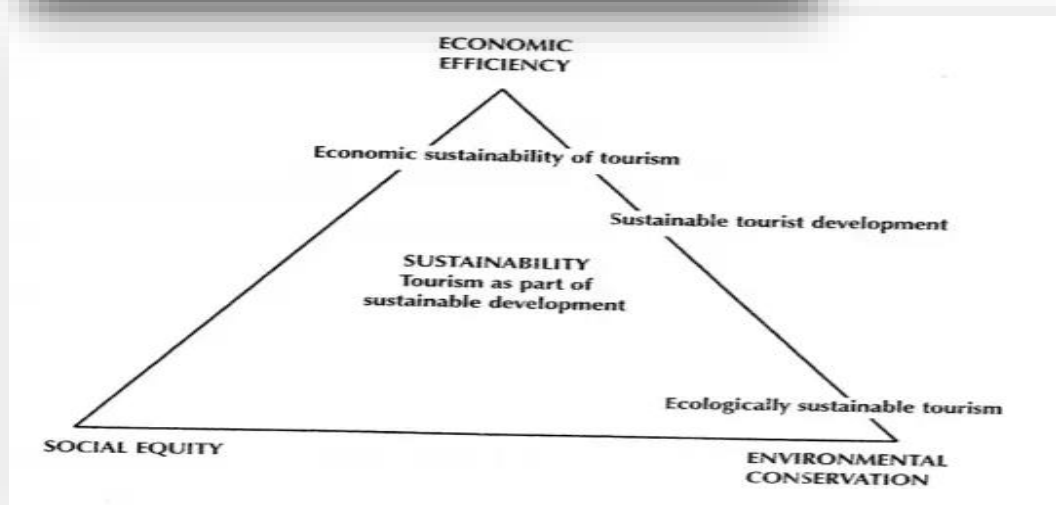
Princípios e Dimensões do Turismo Sustentável



Princípios do Turismo Sustentável

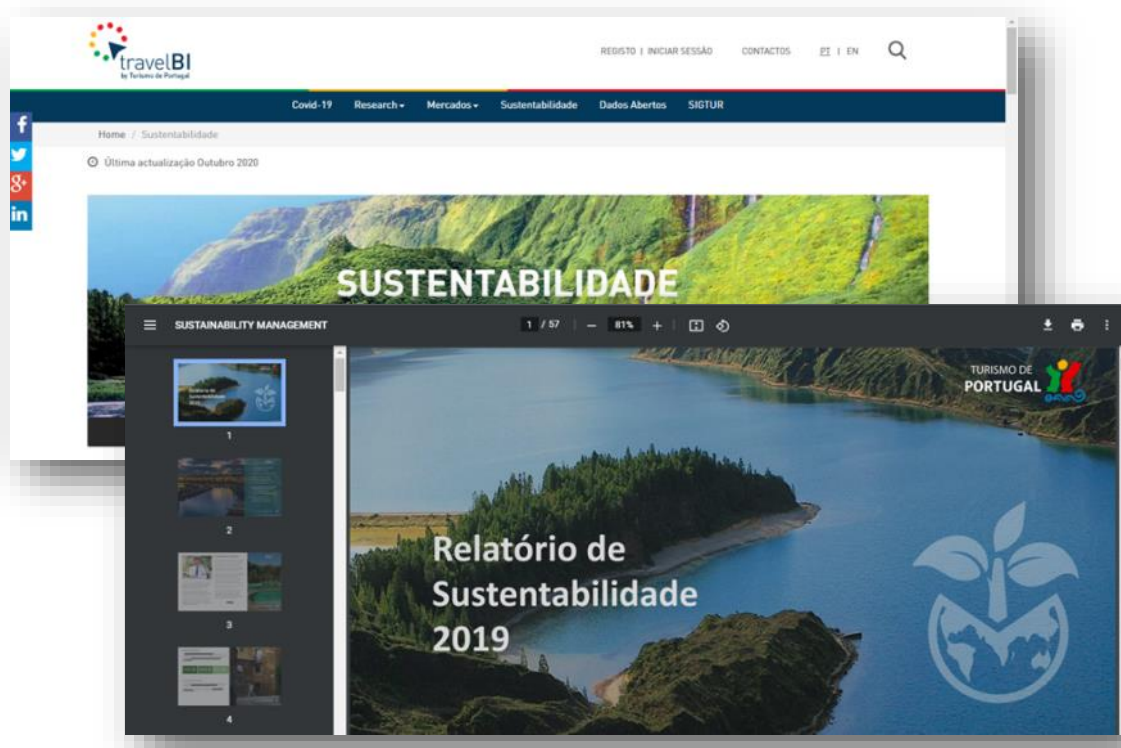
Tourism Concern, 1991, em associação com o Fundo Mundial para a Natureza (WWF), fornece **10 princípios para o turismo sustentável**. Estes são os seguintes:

- 1) **Usar recursos de forma sustentável.** A conservação e o uso sustentável dos recursos - naturais, sociais e culturais - são cruciais e fazem sentido para os negócios a longo prazo.



Turismo de Portugal – travel BI

Relatório de sustentabilidade 2019



Turismo de Portugal – travel BI

Sistema de Indicadores de Turismo Sustentável (Ambiental, Económica, Social)

The image shows a screenshot of the travelBI website displaying the 'Sistema de Indicadores de Turismo Sustentável (SITS)'. The page includes the same header and navigation as the previous image. Below the header, there is a small text block about the OMT library. The main content is a table with three columns: Ambiental, Económica, and Social. The table lists various indicators and their descriptions.

Ambiental	Económica	Social
Águas Balneares Consideradas Boas/Excelentes	Colaboradores ao Serviço com Carácter Sazonal	Alojamento Acessível a Hóspedes com Necessidades Especiais
Despesas em Ambiente por Residente	Emprego no Turismo por Escolaridade	Densidade Turística
Consumo e Emissões de Energia no Turismo	Emprego no Turismo por Sexo	Intensidade Turística
Estabelecimentos com Certificação	Estabelecimentos Abertos Todo o Ano	Camas Disponíveis por 1000 Residentes
Estabelecimentos com Objetivos Quantificados de Redução do Consumo de Água	Estada Média	Turistas que Repetem Visita a Portugal
Estabelecimentos com Objetivos Quantificados de Redução do Consumo Energético	Número de Dormidas	



Turismo de Portugal



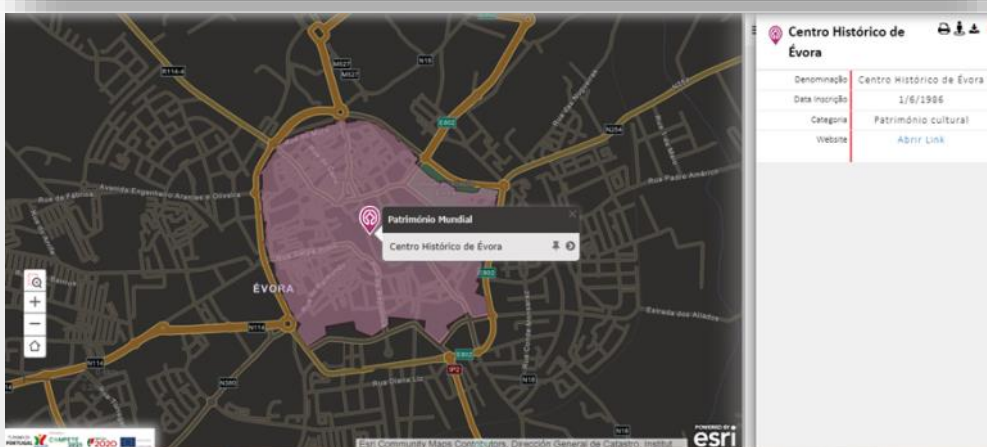
Vídeo – Turismo mais sustentável 2020-2023



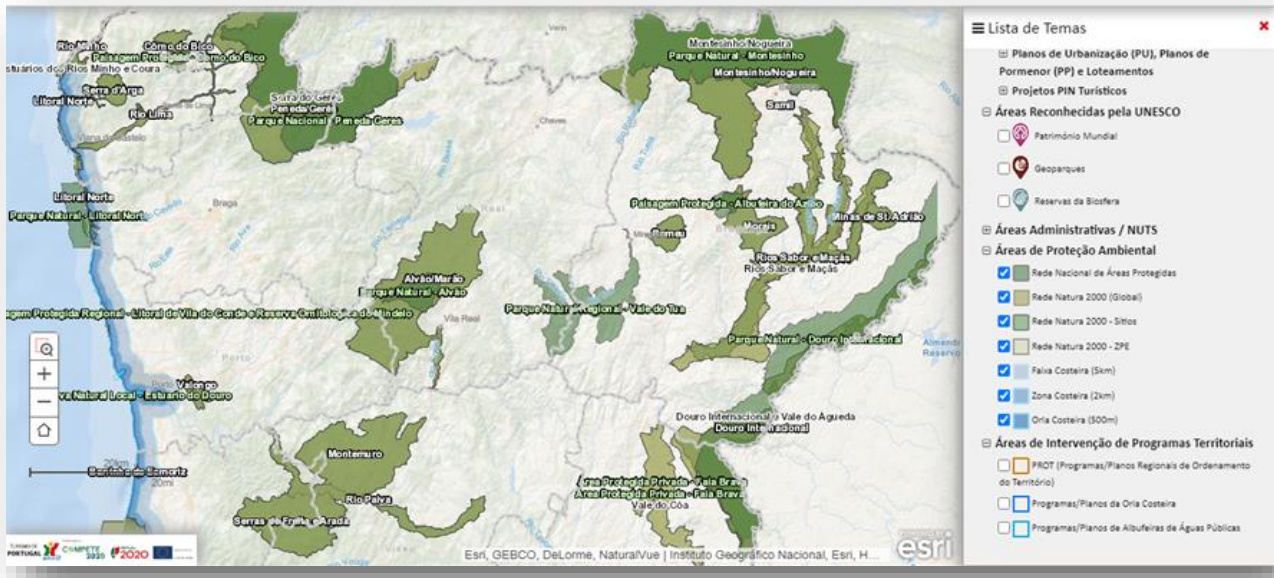
Sistema de Informação Geográfica do Turismo

Áreas Reconhecidas pela UNESCO

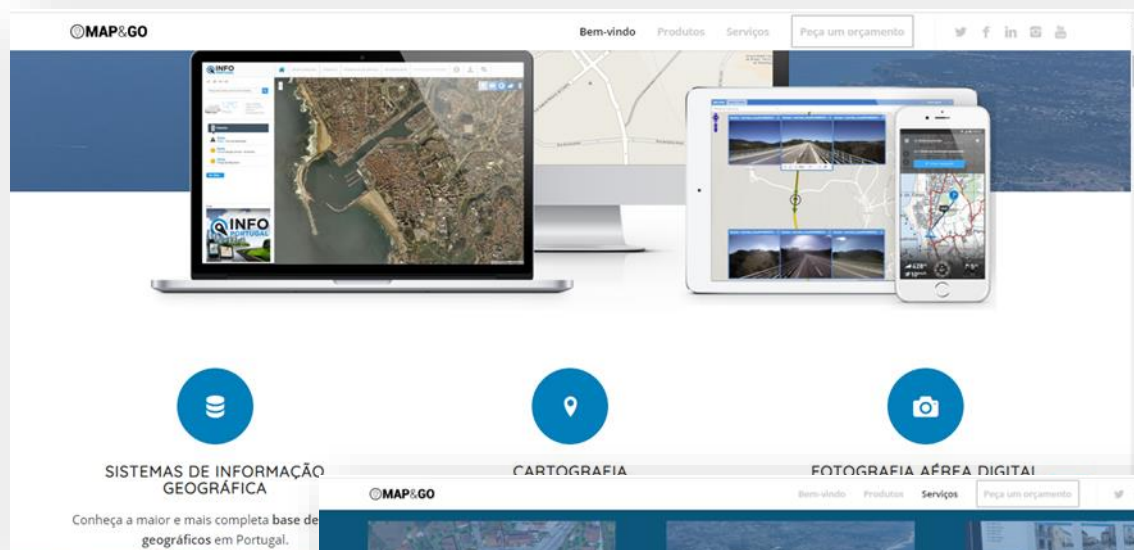
(Património Mundial, Geoparques, Reservas da Biosfera)



Áreas de proteção ambiental (Rede Natura 2000 – Sítios, Zonas de Proteção Especial, etc)



AS TIC NO TURISMO (vantagens)



Aplicações para telemóvel



DESAFIO

O meu destino turístico é...

Atividade 4 - Os 10 principais destinos do meu mundo

Tarefas de Atividade

- Refleta** - Onde estão seus lugares favoritos no mundo? **Preencha esta planilha** listando seus dez destinos favoritos que você já visitou ou gostaria de visitar. Para cada um, você precisa:
 - Indique o destino
 - Encontre uma pequena imagem
 - Explique porque você visitou
 - Identifique que tipo de turismo era
- Comparando** - agora compare e discuta suas escolhas com um parceiro.




Padlet - Debate sobre impactes do turismo

Atividade 7 - Debatendo o Turismo

Tarefas de Atividade

- Pense, crie pares, compartilhe** - examine a citação à direita -> e considere se você concorda com ela ou não. Tente pensar nas razões pelas quais você faz ou não, e então explique sua opinião a um parceiro. Em seguida, compartilhe com a classe.
- Continuum** - Escreva seu nome em um post-it note e depois poste na linha do continuum que seu

“ Todo turismo tem apenas impactos positivos. Isso traz dinheiro para uma área, empregos para a população local e cria melhores relações entre os moradores e visitantes .



SUGESTÕES DE ATIVIDADES

Atividades do Dia [Atividade do dia 55](#) | [TED.Ed](#) | [Turismo](#) | Ana Cristina Câmara

GEORED

[Formas de turismo em Portugal: 1. A oferta e a procura hoteleira](#) | Francisco Melo Ferreira

[A multifuncionalidade do espaço rural](#) | Francisco Melo Ferreira